

ÉVALUATION DES INSTALLATIONS

Juillet 2023



Mission réalisée en juillet 2023



MÉTHODOLOGIE

L'équipe de Traitclair s'est rendu trois jours à Hennebont afin d'évaluer la démarche de préfiguration en cours. Au regard des objectifs du projet, plusieurs outils ont été déployés afin de sonder les usagers sur les différentes pratiques permises par ces installations temporaires.

Des observations sur le temps longs

Sur place pendant trois jours, Traitclair avait prévu des sessions de comptage qui ont été remplacées, par de l'observation thématifiée tout au long de la journée. Le manque d'intensité sur la place ne permettait pas d'avoir une approche quantitative pertinente. Nous avons donc, par l'observation, tenté de caractériser les usages de manière chronotopique.

- Mardi soir
- Mercredi toute la journée
- Jeudi matin pendant le marché (animation locale)

Recueillir la parole usager

Ces trois sessions d'observation ont également permis de soumettre des questionnaires aux passants. Construits spécifiquement pour ces installations, ces questionnaires ont permis de recueillir des paroles usagers sur l'impact de ces installations sur le quotidien des Hennebontais. Le questionnaire sur site est à la fois un outil de collecte d'information et de sensibilisation au projet. Il témoigne de la volonté d'aller au-devant des usagers pour recueillir des informations sur leurs pratiques, leur vécu et leurs attentes sur le projet urbain. La mobilisation de l'équipe Traitclair, sur des plages horaires variées et stratégiques, offre l'opportunité à un grand nombre de personnes de s'exprimer avec des conditions d'écoute privilégiées. Vecteur de communication, le questionnaire permet également de recueillir lors des discussions plus informels des recommandations, exemples ou contributions sur les kiosques et sur le marquage au sol.

Les différentes questions ont été choisies afin de :

- Comprendre l'évolution de la fréquentation de la place Foch
- Caractériser les usages permis par ces installations temporaires
- Evaluer la compréhension du projet urbain
- Recueillir des contributions aussi bien sensibles qu'opérationnelles sur les principes d'aménagement de ces installations.
- Améliorer et pérenniser des pistes d'aménagement définitives

ANALYSE ET ÉVALUATION

BILAN DES OBSERVATIONS ET DES RENCONTRES SUR SITE

Des kiosques vecteurs de communication

Ces installations, de par leur localisation au centre de la place et leurs dimensions, suscitent de l'intérêt. De nombreux passants s'arrêtent pour lire les panneaux d'information.

Des usages variés mais limités dans le temps

De nombreux déchets sont dans les poubelles et des capsules de bières ont été retrouvées sur le sol. Ce qui témoigne du fait que certains habitants utilisent les kiosques pour manger ou boire un verre plus tard le soir.

Malgré quelques usages ponctuels, la place Foch demeure largement un lieu de passage pour le moment. Cela dit, les passages de certains enfants (et quelques adultes également) valorisent la pratique du jeu dans l'espace public. Même s'ils ne s'arrêtent de manière prolongée, à plusieurs reprises des personnes empruntent le marquage au sol (notamment celui du serpent) spontanément.

Parmi les personnes rencontrées, certaines profitent des installations, surtout des assises, en attendant un rendez-vous à la mairie ou chez un professionnel de santé par exemple. Plusieurs personnes travaillant à proximité prennent une pause plus ou moins longue sur les assises afin de discuter, fumer une cigarette, déjeuner ou encore lire.

Un espace intermédiaire qui manque de confidentialité

Les kiosques et les usages qui s'y déploient sont visibles de tous et participent à la limiter leur appropriation par les jeunes qui

préfèrent des espaces moins exposés comme les parcs et les quais du Blavet

De plus, sa proximité avec la route favorise le sentiment d'insécurité des parents - en dehors de la période du marché - limitant donc l'autonomie des enfants sur la place.

Le marché : temps d'intensité sociale favorable au développement d'usages

Le jeudi matin concentre la majorité des usagers sur la place Foch qui profitent des kiosques avec plus d'intensité que les autres jours de la semaine.

De manière générale, les commerçants à proximité sont satisfaits des installations qui leur permettent de s'asseoir pour faire une pause, laisser leur enfant jouer ou encore de disposer une partie de leur marchandise.

Une utilisation à géométrie variable

Le kiosque « adulte » concentre davantage d'usages. Du fait de ses nombreuses assises et de sa table de pique-nique qui encouragent son appropriation sur des temps plus longs. Les assises basses ne favorisent pas l'inclusivité mais sont complémentaires des bancs plus hauts.

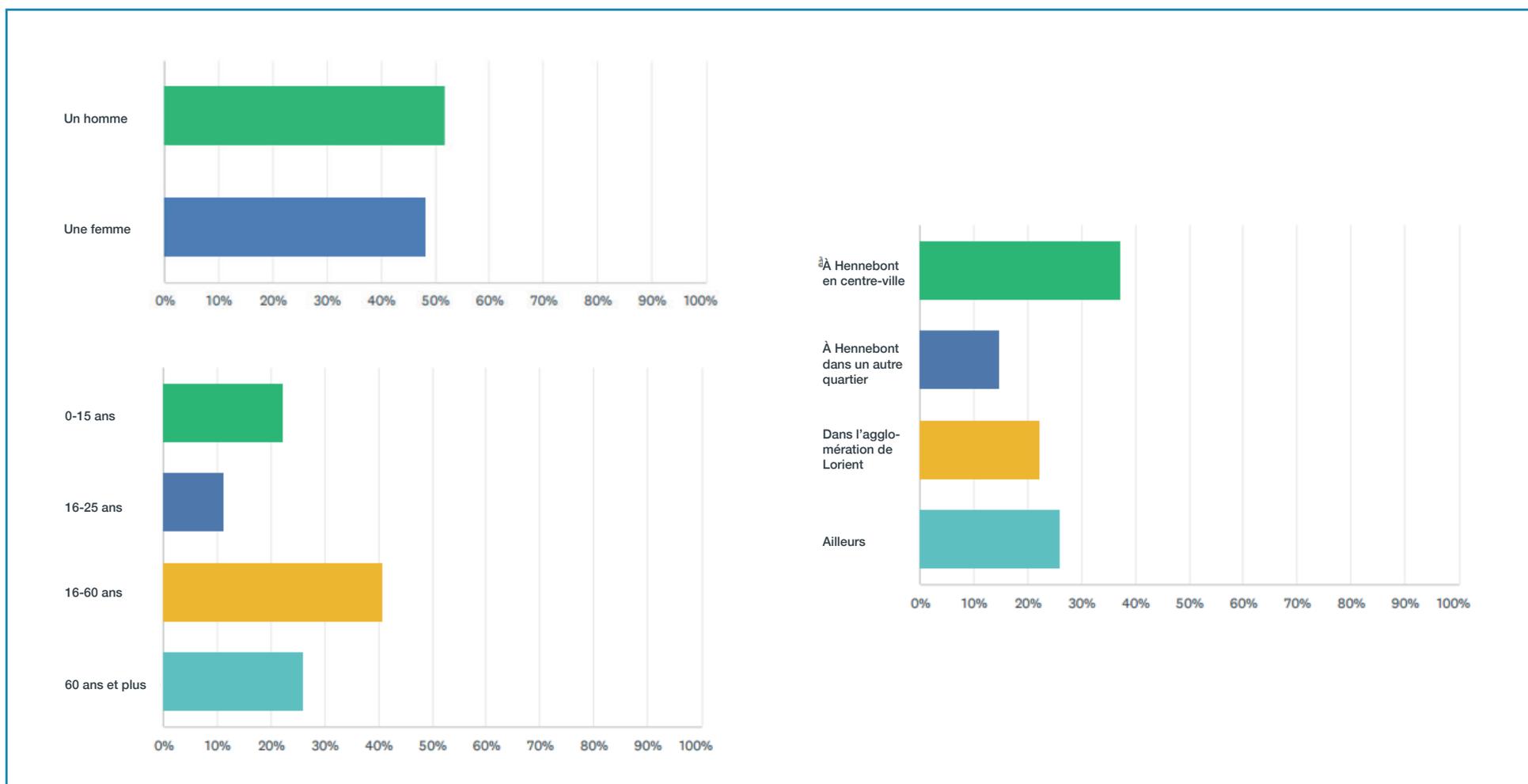
Le manque de restaurants proposant des plats à emporter limite les possibilités d'appropriation des kiosques.

Le kiosque « enfant » ainsi que le marquage au sol sont globalement moins utilisés mais connaissent un regain d'intérêt pendant le marché.

ANALYSE DU QUESTIONNAIRE

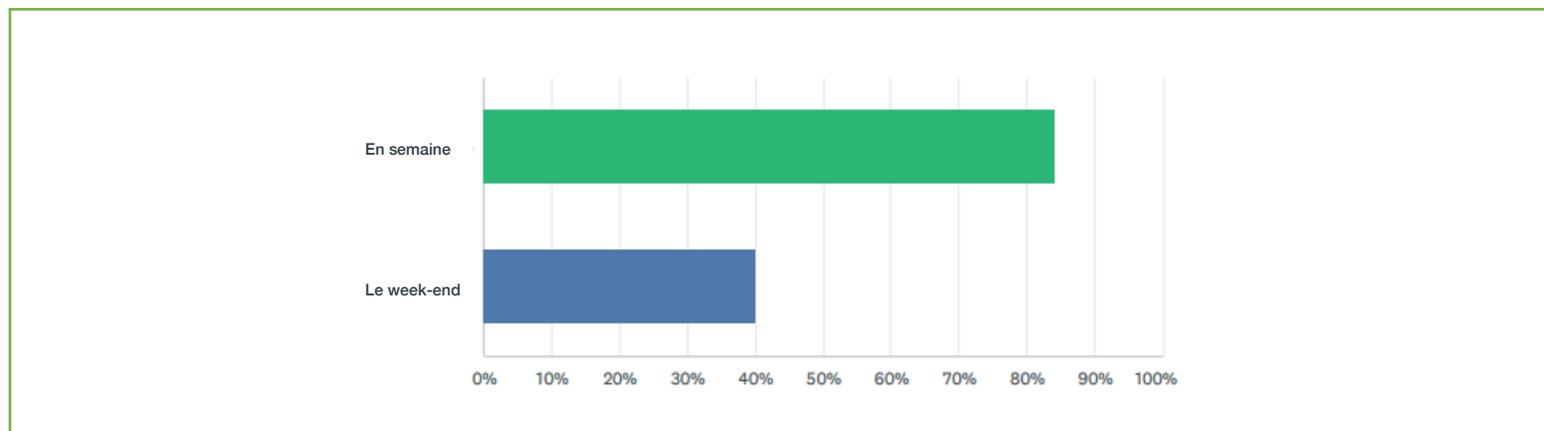
Q1-Q3. Profil des répondants

Nous avons fait en sorte d'avoir une diversité de répondants pour tenter d'objectiver un maximum les réponses et avoir un échantillon le plus représentatif possible.



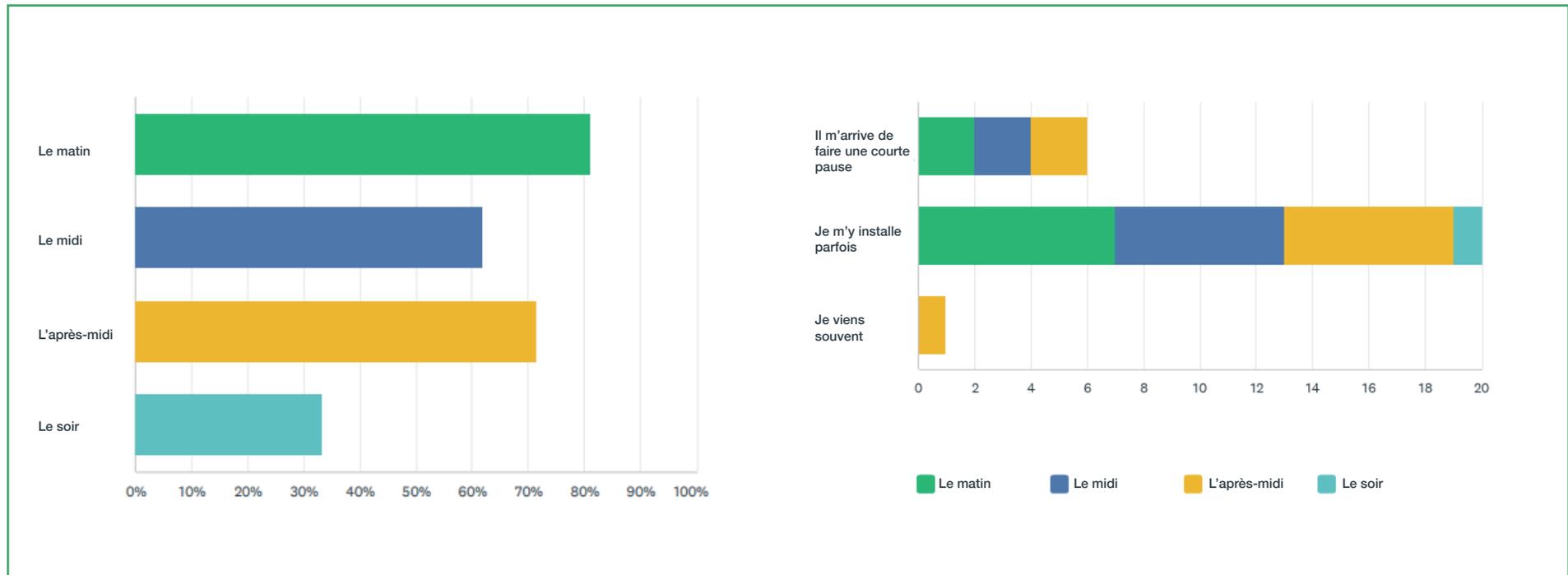
Q4. Quand venez-vous sur la place ?

La plupart des usages sur la place sont **concentrés en semaine (84%)**, même si une part non négligeable de personnes disent venir le week-end (40%). Que ce soit un lieu de passage ou un lieu où on s'arrête, la place Foch vit au rythme des mobilités pendulaires et des pratiques des habitants ou professionnels de proximité. Les usagers ne viennent pas spécifiquement pour le kiosque, **ils en profitent sur le chemin d'une activité** (par exemple : une femme et ses enfants profitent régulièrement de l'espace à l'occasion du goûter car celui-ci se trouve sur le chemin entre l'école et le parc).



Q5. A quelle heure ?

De manière générale, les répondants affirment venir sur la place à toute heure de la journée. Cela correspond en partie aux passages des usagers sur la place en allant ou revenant du travail/école/marché.



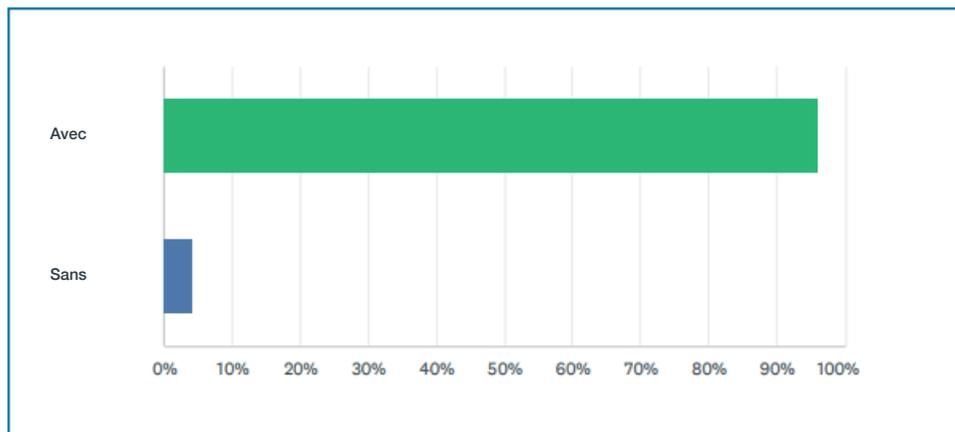
Dans le détail, les personnes utilisant les kiosques et s'y installant de manière plus prolongée viennent principalement en journée. L'utilisation du kiosque le soir est moins importante même si certains habitants témoignent de son appropriation ponctuelle.

Q6. Préférez-vous la place avec ou sans les kiosques ?

Presque toutes les personnes interrogées préfèrent la place avec les kiosques (96%), pour diverses raisons :

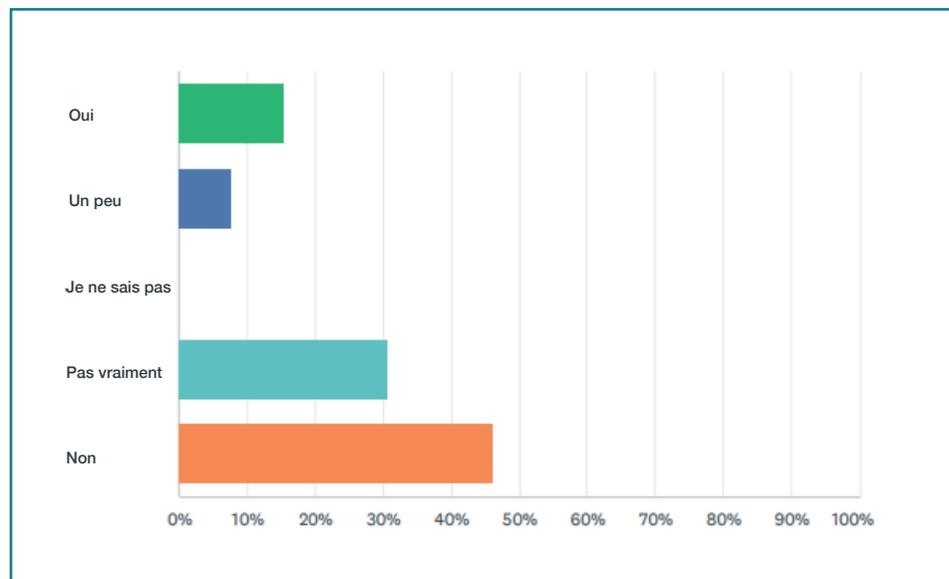
- Esthétique
- Atténue le sentiment de vide sur la place
- Renforce le caractère appropriable de la place
- Atténue la minéralité de la place

La personne n'appréciant pas les kiosques préférerait y voir un parking.



Q7. Venez-vous plus souvent depuis que les kiosques sont installés?

Au total, les kiosques ne provoquent pas une augmentation significative de la fréquentation de la place. Seulement 20% des répondants disent venir plus depuis l'installation des aménagements. La composition de la place joue sûrement un rôle dans les dynamiques d'appropriation (manque de confidentialité, les représentations associées, le manque d'ombre peuvent être des facteurs de diminution).

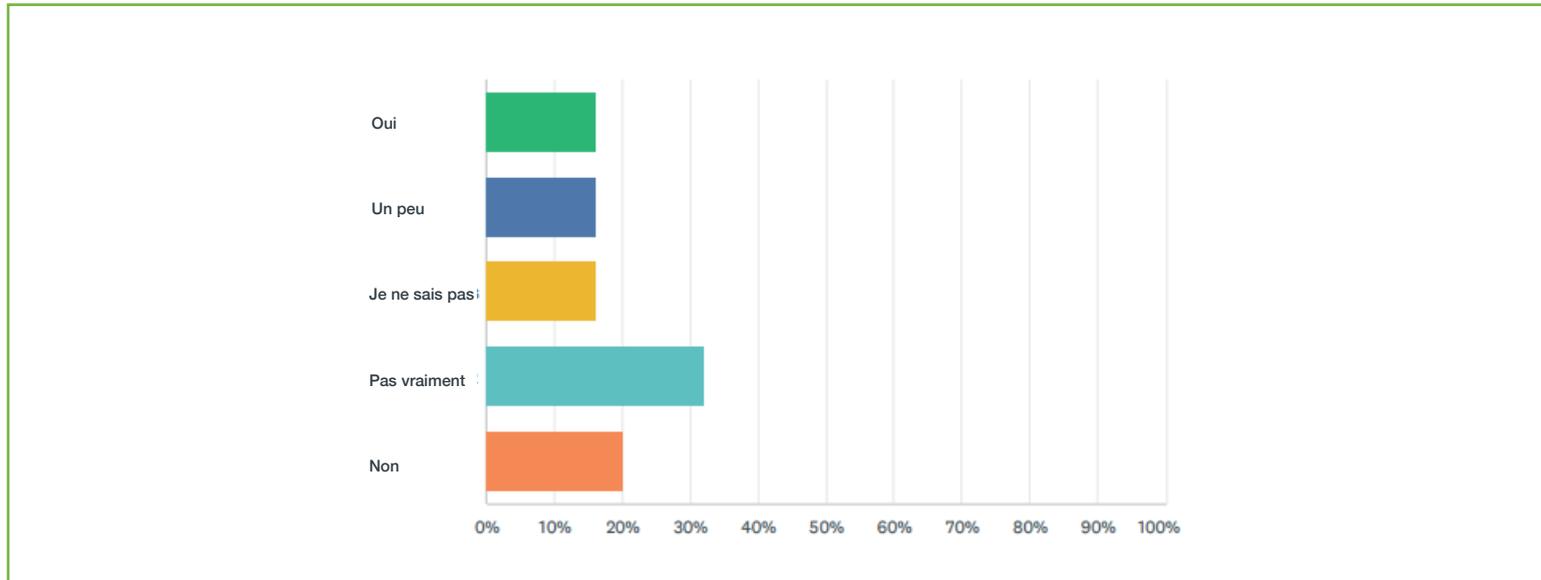


Q8. Avez-vous observé une augmentation de la fréquentation sur la place ?

Dans la lignée de la question précédente, une majorité de personnes expliquent ne pas voir d'augmentation au globale de la fréquentation de la place (52%).

Cela dit 32% mentionnent le fait qu'il y a une augmentation de la fréquentation. Ce résultat montre qu'il y a quand même un effet non négligeable des kiosques qui pourraient être potentiellement renforcé.

Une partie des interrogés ne sait pas car ils ne viennent pas assez à Hennebont pour le remarquer (touristes, rendez-vous en mairie etc.).

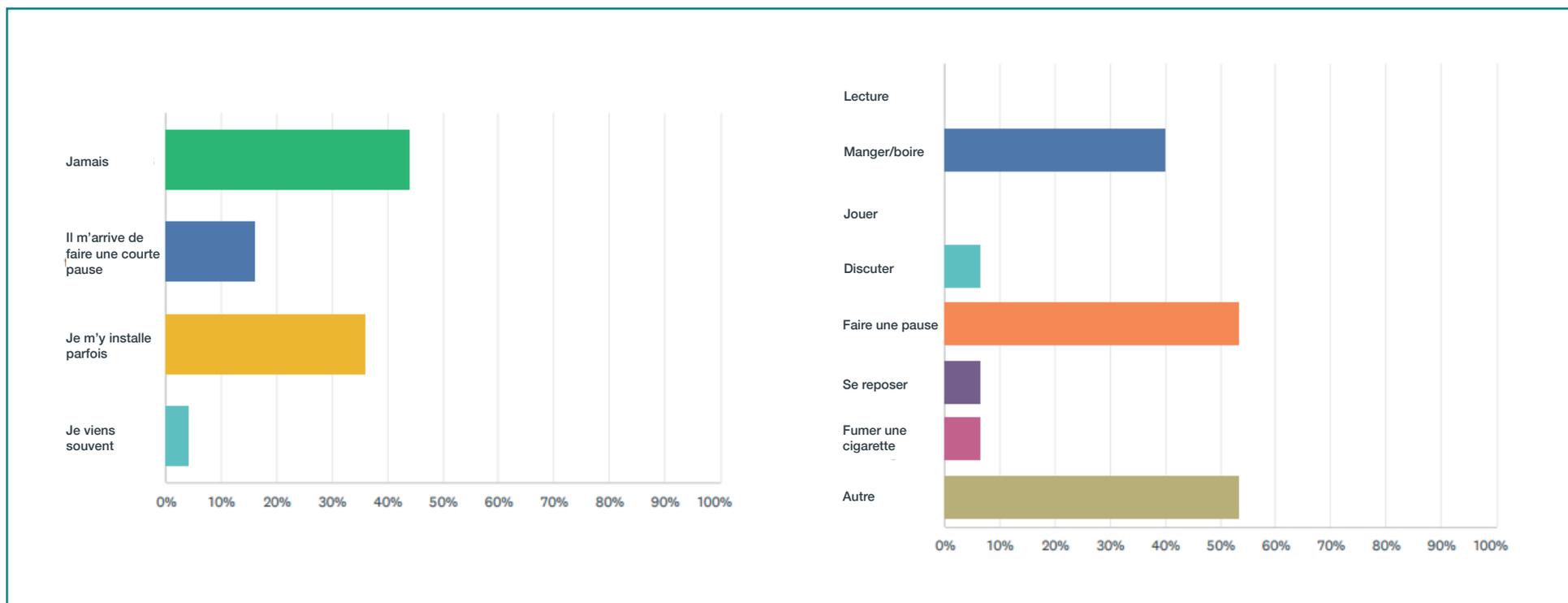


Q9-Q10. A quelle fréquence utilisez-vous les kiosques, pourquoi ?

44% des personnes ne viennent jamais profiter des kiosques. Cela dit une partie des répondants expliquent s'y installer pour :

- Faire une courte pause
- Attendre
- Fumer une cigarette
- Boire/manger
- Lire

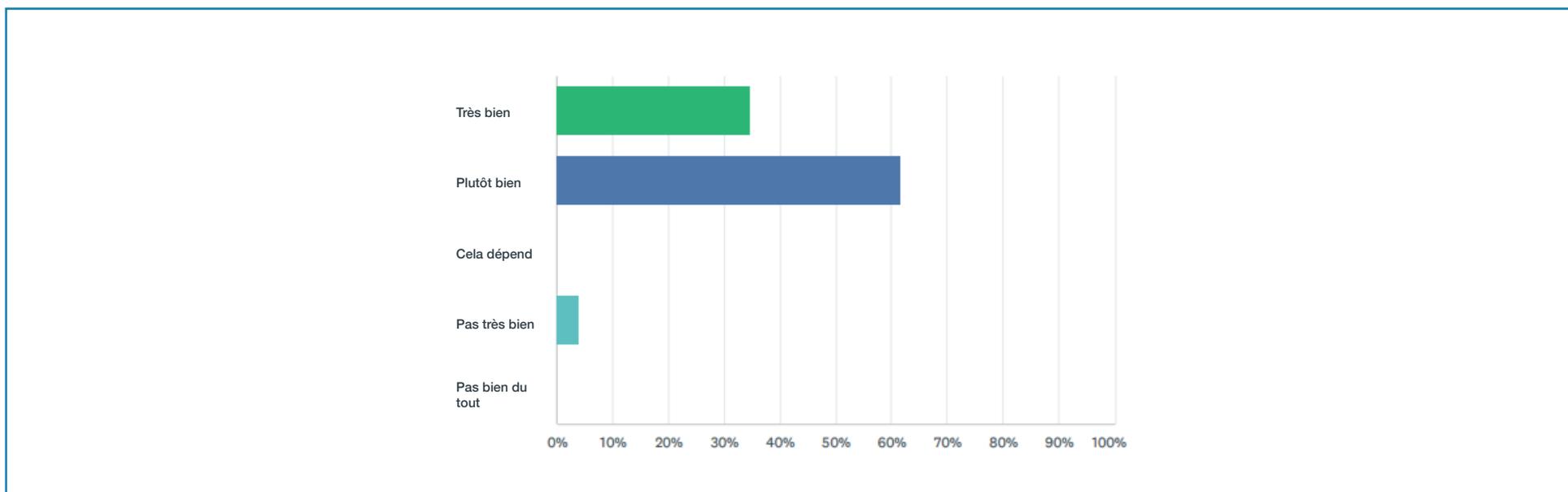
Ce résultat traduit la temporalité limitée des usages sur la place qui ne s'inscrivent pas dans la durée. Les kiosques améliorent en ce sens le confort de l'attente en proposant des assises, de l'ombre ou un espace pour déjeuner.



Q11/Q12. Comment vous sentez vous sur la place ? Pourquoi ?

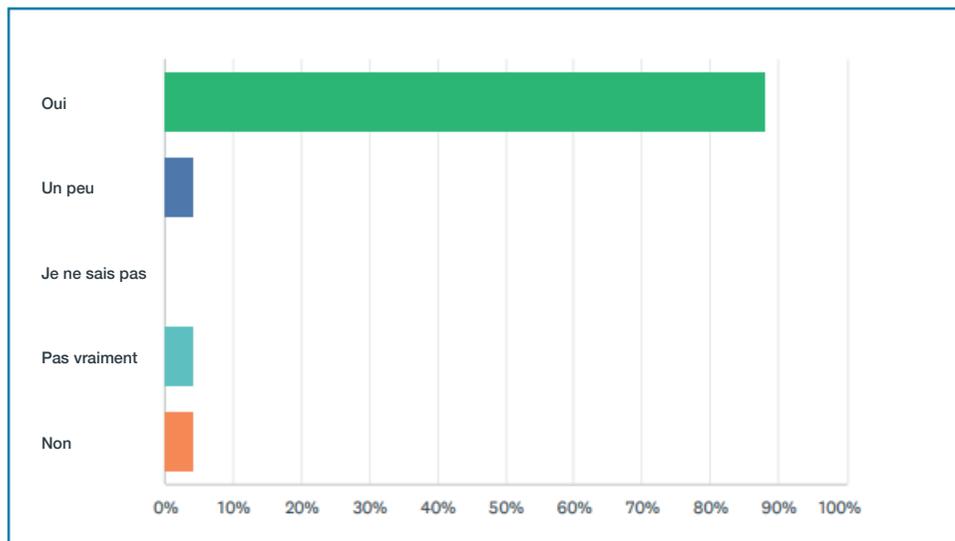
Toutes les personnes sauf une, disent se sentir bien sur la place, pour différentes raisons :

- Ils apprécient l'ambiance
- C'est un espace calme et apaisé
- En retrait des voitures
- C'est un espace agréable
- Les couleurs apportent de la gaieté



Q13. Avez-vous l'impression que ces installations améliorent l'image de la place ?

92% des répondants pensent que les installations améliorent l'image de la place. En rompant avec le caractère minéral et vide de la place, les kiosques et le marquage au sol redonnent pour les habitants une fonction à la place Foch.



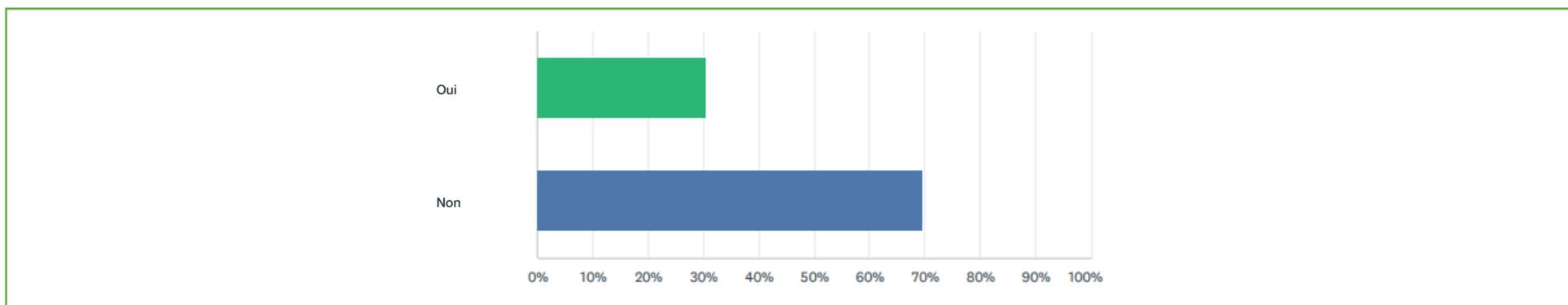
Q14. Selon vous, qui vient sur cette place et pourquoi ?

On retrouve les différents profils d'usagers évoqués précédemment qui varient selon l'heure, le jour ou encore les jours de la semaine :

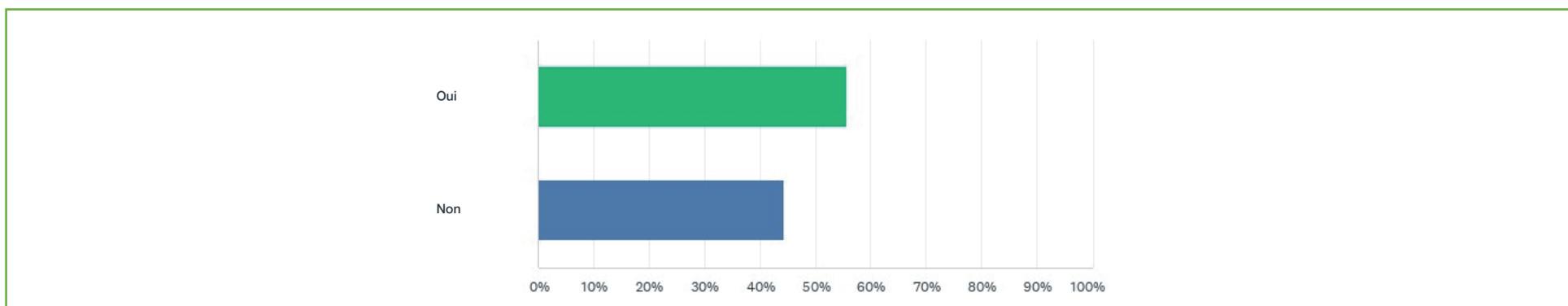
- Les professionnels à proximité qui peuvent utiliser lors de leur pause midi ou cigarette
- Les clients du marché le jeudi matin
- Les habitants qui ont rendez-vous en Mairie
- Les touristes pendant les vacances
- Les personnes âgées qui peuvent faire une pause sur le chemin vers les services et commerces du centre-ville.

Q15. Vous-êtes vous intéressé au projet d'aménagement de la place Foch ?

70% des personnes interrogées ne se sont pas intéressées au projet. Parmi eux on retrouve une partie des personnes n'habitant pas à Hennebont. 50% des personnes habitant à Hennebont se sont intéressées au projet.



Le taux monte à 55% pour les hennebontais de plus de 26 ans.



Q16. Avez-vous lu les panneaux d'information ?

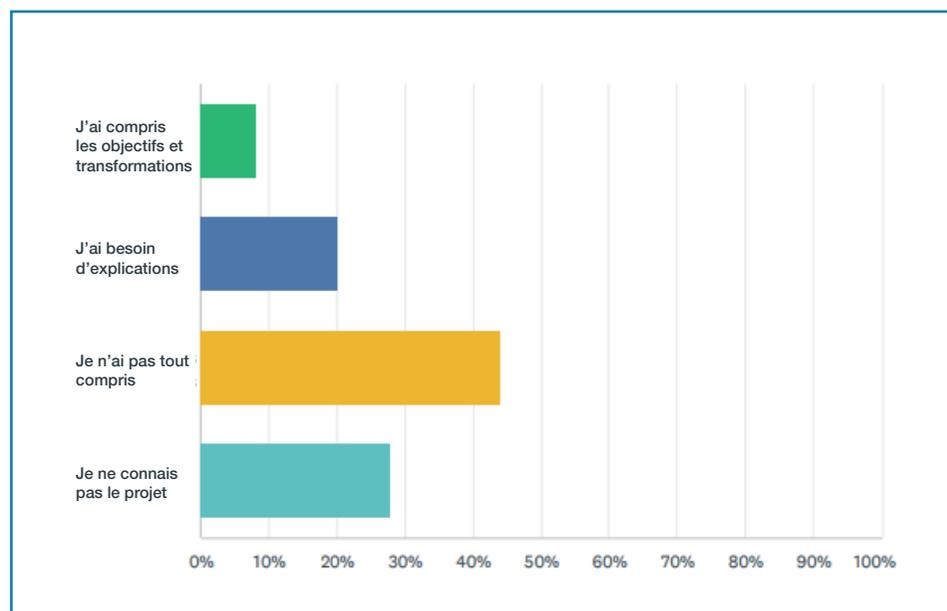
1 personne sur 6 interrogés ont lu les panneaux. 100% des personnes ne n'étant pas intéressé au projet n'ont pas lu les panneaux. Cela contraste et permet de nuancer les observations faites sur place qui montrent qu'un certain nombre de personnes s'y arrêtent.

Aucun jeune de 25 ou moins (sur les 8) n'a lu les panneaux, ce qui pose des questions en matière de communication vers ce type de public.

Certains expliquent avoir entendu parler du projet dans Ouest France et post facebook notamment.

Q17. Comment évaluez-vous votre connaissance du projet urbain ?

La plupart des répondants ont à minima besoin d'explication sur le projet. En effet seulement 8% ont compris les objectifs du projet urbain. Mais parmi les personnes ayant lu les panneaux et donc s'étant intéressé aux panneaux, aucune n'a rien compris.



Q18. Qu'appréciez-vous dans les installations ?

Parmi les éléments composants les installations temporaires, quelques-uns polarisent l'attention des répondants. Ces éléments sont à valoriser pour eux dans le cadre du projet urbain :

- Pour les usagers, les installations permettent d'intensifier les rencontres et usages sur la place Foch de manière plus ou moins dense ;
- Les assises (79%) sont revenues comme les éléments essentiels et les plus appréciés sur les kiosques ;
- De la même façon, la table est un vecteur de sociabilité important qui permet de développer plusieurs pratiques faisant sens pour les habitants ;
- Globalement les répondants évoquent également l'ombre (55%) et la végétation (55%) comme des éléments appréciés des kiosques qui participent à la valorisation de la place ainsi qu'à son appropriation ;
- De manière plus large, les couleurs et l'esthétique des installations sont très appréciées et permettent de rompre avec l'image actuelle de la place Foch et de lui redonner de la « gaieté ».

Q19. Quels usages / aménagements faut-il prévoir pour la future place Foch ?

En écho avec la question précédente, la plupart des personnes interviewées expriment l'intérêt de préserver :

- Tables
- Assises
- Végétaux (comme avec des toits végétalisés par exemple)
- Ombre
- Espace de jeux au sol coloré

Q20. Quel mobilier / usage faut-il éviter pour le projet ? Pourquoi ?

Parmi les intentions à proscrire, les répondants qui apprécient le calme ne souhaite pas voir plus de place de parking se développer.

Certains évoquent l'importance de ne pas trop surcharger la place en multipliant les aménagements. Suivant cette logique, un des répondants attire l'attention sur l'importance de penser le mobilier comme étant complémentaire du marché et de sa fréquentation.

De plus l'aire de jeux doit rester apaisé. La place ne doit pas devenir un parc de jeux mais donner la possibilité aux enfants de jouer et se divertir spontanément.

RECOMMANDATION ET AJUSTEMENT DU PROJET URBAIN

L'ensemble de ces données nous permettent de mettre en avant un certain nombre de recommandation pour la suite du projet urbain et de la mission « préfiguration » :

- 1. Renforcer la présence d'ombre sur la place**
- 2. Renforcer le caractère végétal de la place à différents niveaux (sol, arbres, plantes grimpantes)**
- 3. Aménager des espaces d'attente confortables**
- 4. Insérer le mobilier dans la continuité des allées du marché**
- 5. Imaginer un espace ludique apaisé**
- 6. Concevoir des aménagements colorés**
- 7. Faire circuler le modèle des kiosques à d'autres espaces de la ville en quête d'activation**
- 8. Multiplier les tables de pique-nique sur la place et dans d'autres sites de la ville**
- 9. Continuer la communication directement sur site et renforcer la communication en direction des jeunes**
- 10. Concevoir la place comme un espace intermédiaire complémentaire des autres espaces de la ville**

LA PRÉFIGURATION EN IMAGES



